

関係者各位

2008年9月1日  
株式会社ジャパン通信社  
株式会社ワイズワークスプロジェクト  
ニホンモニター株式会社

=====

ジャパン通信社、ニホンモニター、ワイズワークスプロジェクトの共同サービス『Media Mix レポート』がバージョンアップ!!  
「メディア報道効果分析(広告換算)サービス開始

=====

新聞、雑誌などの調査/分析を行う株式会社ジャパン通信社(所在地:東京都中央区、代表取締役:鈴木和夫)とTV放送の総合調査/分析を行うニホンモニター株式会社(所在地:東京都港区、代表取締役社長:葦沢 美樹)、インターネット情報の調査、分析事業を行う株式会社ワイズワークスプロジェクト(本社:東京都台東区、代表取締役社長:鍋島日之樹)の3社は共同で、従来の「Media Mix」サービス(一括モニター及び分析レポート作成)をさらにバージョンアップ!各メディアの露出効果を測定し、分析レポートを提供するサービスを開始することになりました。

本サービスでは、新聞、TV(報道番組)、WEB(ニュースサイト)をモニタリング、さらに広告換算を用いたメディア報道広報効果を測定。従来の露出量分析(CGM サイト含む)に広報分析を加えたことで、より報道効果やメディア上のつながりが把握できるサービスとなっています。本サービスを広報PR活動のツールとして是非ご利用下さい。

#### ■サービス概要

新聞・TV・WEBの総合モニタリングと広報効果測定(広告換算)にWEBクチコミ反響調査を加えた分析レポートの提供

#### ■対象メディア

- ・新聞(全国紙、地方紙、スポーツ紙、夕刊紙、産業経済紙)
- ・TV(東京キー局6局)の報道番組
- ・WEB(国内ニュースサイト約900サイトおよびCGMサイト)

#### ■調査対象テーマ

イベント(スポーツ含む)、記者発表、ニュースリリース、キャンペーン等  
※企業名等キーワードのみのモニターは対象外とさせていただきます。

#### ■調査期間 1週間

#### ■報告内容

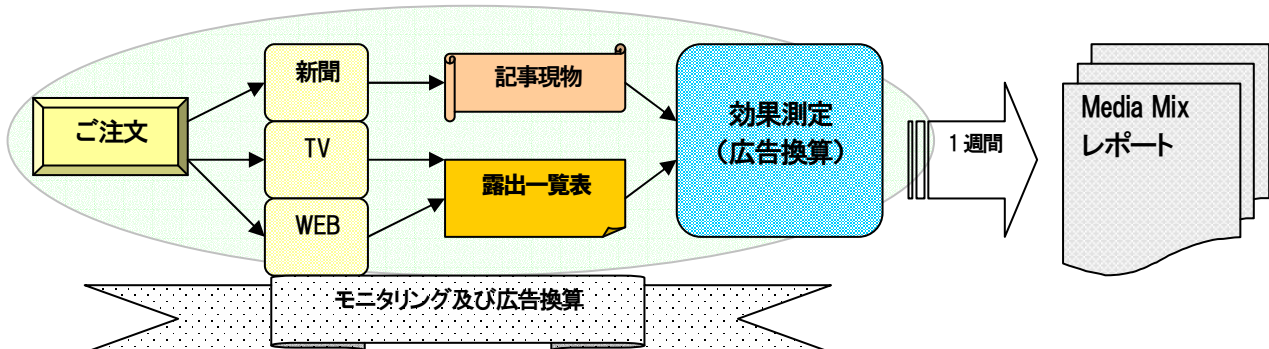
##### 1) モニタリングサービス(3社よりご報告)

- ・新聞 納品物 記事現物を郵送にてご報告  
報告日 発売日翌日 ※全国紙の地方版および地方紙などは3.4日遅れでのお届けとなります。
- ・TV 納品物 掲載状況(放送日時、局、ヘッドライン等)をエクセル添付ファイルにてメールでご報告  
報告日 当日の最終ニュースを翌日午前10時
- ・WEB 納品物 掲載状況(掲載日、サイト名、URL、ヘッドライン等)エクセル添付ファイルにてメールでご報告  
報告日 当日17時までのニュースを翌日午前10時

##### 2) 広告換算レポート

納品物 上記露出結果を広告換算し、効果測定。さらにCGM(掲示板、ブログなど)サイトの出現状況を統合し分析レポート形式でご提出。

報告日 調査終了日より約1週間



■料金 200,000円 ※新聞・WEBは100記事、TVは50番組を超えると別途換算料金として1記事、1番組あたり500円が加算されます。

■サービス開始日 9月1日(月)