

報道関係者各位

2007年8月23日
株式会社ジャパン通信社
株式会社ワイズワークスプロジェクト
ニホンモニター株式会社

ダルビッシュ有投手 お立ち台で婚約発表 26億円！

～広告効果第5弾～

新聞・雑誌合計 2,000 媒体の調査/分析を行っている株式会社ジャパン通信社（東京都中央区、代表取締役社長：鈴木和夫）、インターネット情報の調査/分析を行う株式会社ワイズワークスプロジェクト（東京都台東区、代表取締役社長：鍋島日之樹）、TV 放送の総合調査/分析を行うニホンモニター株式会社（東京都港区、代表取締役社長：葦沢美樹）の3社は共同で、広告効果測定の第5弾として『ダルビッシュ有投手(北海道日本ハムファイターズ)のお立ち台での婚約発表(8/9)』のメディア露出広告効果測定を行った。

女優・サエコさん(20)との突然の婚約発表を行ったダルビッシュ投手。試合が行われた8月9日は3万5087人もの観客を集め、今季10勝目を挙げた。観客・メディアが注目した婚約発表の広告効果金額は総額**26億1,329万2,604円**となった。内訳は新聞・雑誌**2億2,291万1,432円**、TV**23億1,877万7,772円**、WEB**7,160万3,400円**となっている。

《先輩は28億円超》

昨年4/18に引退宣言をした**新庄剛志氏**(元北海道日本ハムファイターズ)との比較も行ってみた(TV報道のみの比較)。共に球団、球界を代表するスーパースター、試合後のヒーローインタビューでの突然の発表。メディアの反応はいかに…

	新聞・雑誌	TV	WEB
ダルビッシュ有投手 婚約発表報道	222,911,432	2,318,777,772	71,603,400
新庄剛志氏 引退発表報道	-	2,857,427,561	-

女性誌でのヌード掲載、スポーツ紙のスクープ報道と登板後のコメントに注目が集まった今回の婚約発表であったが、プレッシャーが掛かるなか勝利投手となり、お立ち台に上がるダルビッシュ有投手。スターの資質が充分にあり日本を代表する“アスリート”であると認識させる結果とっていいだろう。と同時に新庄剛志氏の引退発表のインパクトが強烈であったことを物語る数字となった。

『概要』

調査対象案件 『ダルビッシュ有投手・お立ち台での婚約発表』のメディア露出広告効果測定

調査対象期間 8/10 (新聞・雑誌)

8/9～8/10 (WEB)

8/9～8/10 (TV)

調査対象媒体 全国紙 23紙 279版(東京本紙5紙,地方本紙18紙,,地方版279版)

スポーツ紙 27紙

地方紙 107紙

その他の新聞 429紙

雑誌 1,135誌

WEB 国内主要ニュースサイト:600サイト

TV 東京キー局6局(NHK、NTV、TBS、CX、EX、TX)