

関係者各位

2008年4月8日
株式会社ワイズワークスプロジェクト
株式会社ジャパン通信社
ニホンモニター株式会社

=====

業界初!! ワイズワークスプロジェクト、ジャパン通信社、ニホンモニターの3社共同サービス
『Media Mix レポート』開始

=====

インターネット情報の調査、分析事業を行う株式会社ワイズワークスプロジェクト(本社:東京都台東区、代表取締役社長:鍋島日之樹)と、新聞、雑誌などの調査/分析を行う株式会社ジャパン通信社(所在地:東京都中央区、代表取締役:鈴木和夫)、TV放送の総合調査/分析を行うニホンモニター株式会社(所在地:東京都港区、代表取締役社長:葦沢 美樹)の3社は共同で、各社取り扱い媒体を一括でモニタリングし、分析レポートを提供するサービスを開始することになりました。

本サービスでは、新聞、TV(報道番組)、WEB(ニュースサイト)で掲載された記事をモニタリングし、デイリーでご提供。さらにブログなどのクチコミサイト(CGM サイト)をモニターし、全てのメディアの露出状況を分析するサービスとなっています。業界初、3メディア一括でのモニタリングにWEBクチコミ反響を加えた分析レポート。本サービスを広報PR活動のツールとして是非ご利用下さい。

《サービス概要》

3メディア(新聞・TV・WEB)対応の総合モニタリング及びWEBクチコミ反響を加えた露出結果分析

《対象メディア》

- ・ 新聞(全国紙、地方紙、スポーツ紙、夕刊紙、産業経済紙)
- ・ TV(東京キー局6局)の報道番組
- ・ WEB(国内ニュースサイト約700サイトおよびCGMサイト)

《調査期間》 1週間

《報告内容》

■ モニタリングサービス(各社よりご報告)

- ・ 新聞 納品物: 記事現物を郵送にてご報告
報告日: 発売日翌日 ※全国紙の地方版および地方紙などは3,4日遅れでのお届けになります。
- ・ TV 納品物: 掲載状況をメールにてご報告
報告日: 当日の最終ニュースを翌日午前10時
- ・ WEB(ニュースサイト) 納品物: 掲載状況をメールにてご報告
報告日: 当日17時までのニュースを翌日午前10時

■ Media Mix レポート

納品物: 上記露出結果に加え、CGM(掲示板、ブログなど)サイトの出現状況を統合し分析レポート形式でご提出。
報告日: 調査終了日より営業日5日以内

《料金》

定額 120,000円